

**STRATEGI IMPLEMENTASI REKRUTMEN
BERBASIS SOSIAL MEDIA TERHADAP TINGKAT
KEBERHASILAN PEREKRUTMEN AWAK KAPAL**

SKRIPSI



**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Transportasi Laut pada
Politeknik Maritim Negeri Indonesia**

**Oleh :
PUTRI MAYA SARI
211001044**

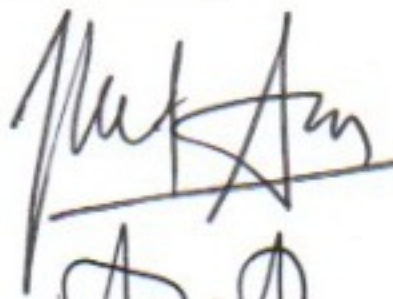
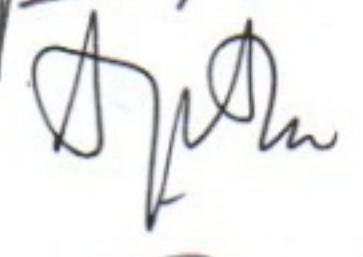
**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV TRANSPORTASI LAUT
POLITEKNIK MARITIM NEGERI INDONESIA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN

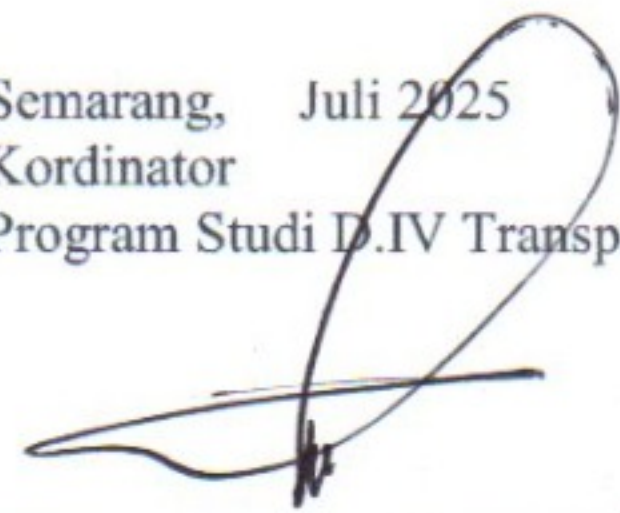
Skripsi yang berjudul “STRATEGI IMPLEMENTASI REKRUTMEN BERBASIS SOSIAL MEDIA TERHADAP TINGKAT KEBERHASILAN PEREKRUTMEN AWAK KAPAL” ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal ..., Juli 2025 dan dinyatakan:

LULUS

DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Retno Anggoro, S. ST. M. M. Tr.	Penguji I		29/7 - 2025
Dra. Septina Dwi Retnandari, MA	Penguji II		29/7 - 2025
Novita Widyaningrum S.ST., M.M.Tr.	Penguji III		29/7 ' 2025

Semarang, Juli 2025
Kordinator
Program Studi D.IV Transportasi Laut



Widanto Mukti Adi, M.M.Tr.
NIP. 198904292022031004

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Maya Sari
NIT : 211001044
Prodi : D4 Transportasi Laut
Judul : Strategi Implementasi Rekrutmen Berbasis Sosial
Media Terhadap Tingkat Keberhasilan Perekrutmen
Awak Kapal

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Semarang, 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



Putri Maya Sari
NIM. 211001044

HALAMAN PERNYATAAN TELAH DIREVISI

SKRIPSI

**STRATEGI IMPLEMENTASI REKRUTMEN BERBASIS SOSIAL MEDIA
TERHADAP TINGKAT KEBERHASILAN PEREKRUTMEN AWAK
KAPAL**

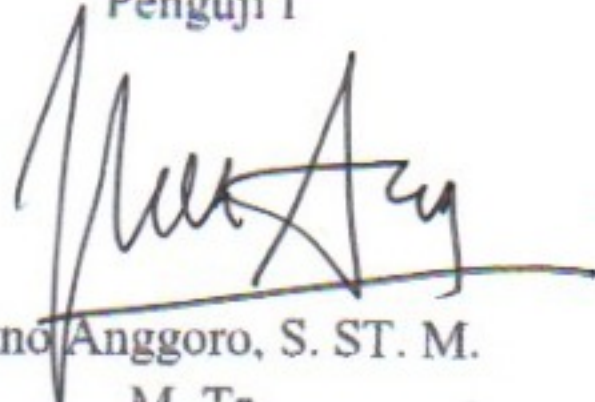
Oleh:

PUTRI MAYA SARI

NIM. 211001044

Telah diperiksa hasil revisi oleh dosen penguji Skripsi
Program Studi D. IV Transportasi Laut
POLITEKNIK MARITIM NEGERI INDONESIA

Penguji I



Retno Anggoro, S. ST. M.
M. Tr.

NIP 198410162019032015

Penguji II



Dra. Septina Dwi
Retnandari, MA

NIP.196609302021212001

Penguji III



Novita Widyaningrum S.ST.,
M.M.Tr.

NIP.198411182021212008

**HALAMAN PERNYATAAN HASIL SKRIPSI MENJADI
HAK MILIK PROGRAM STUDI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Putri Maya Sari

NIM : 211001044

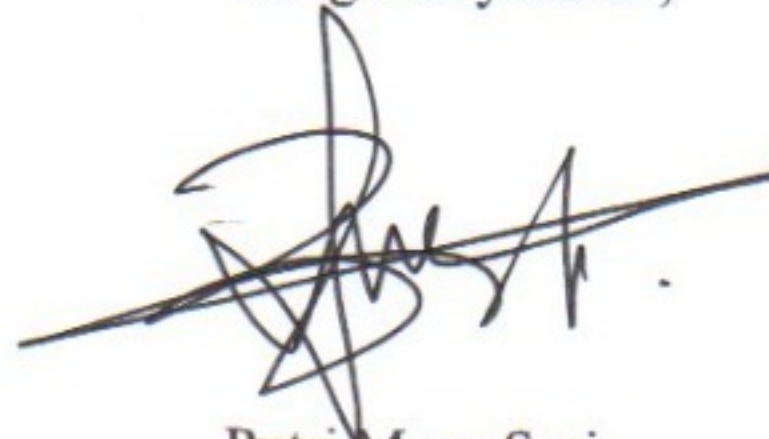
Prodi : D-4 Transportasi Laut

Judul : STRATEGI IMPLEMENTASI REKRUTMEN
BERBASIS SOSIAL MEDIA TERHADAP
TINGKAT KEBERHASILAN PEREKRUTMEN
AWAK KAPAL

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi ini menjadi hak milik program studi.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



Putri Maya Sari
NIM. 211001044

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh implementasi strategi rekrutmen berbasis *media sosial* terhadap keberhasilan rekrutmen awak kapal pada perusahaan pelayaran di Indonesia. Variabel yang diteliti meliputi *jangkauan media sosial*, pengalaman kandidat, *branding perusahaan*, dan kualitas kandidat terhadap keberhasilan proses rekrutmen digital. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis *Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, berdasarkan data kuesioner yang diperoleh dari responden yang terlibat dalam proses rekrutmen digital. Hasil analisis menunjukkan bahwa keempat variabel memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan rekrutmen. *Jangkauan media sosial* berpengaruh signifikan dengan nilai koefisien 0.273, *t-statistic* 2.022, dan *p-value* 0.043, yang menandakan pentingnya penyebaran informasi lowongan secara luas dalam menarik pelamar. Pengalaman kandidat memiliki nilai koefisien 0.259, *t-statistic* 2.023, dan *p-value* 0.040, yang mengindikasikan bahwa kandidat dengan pengalaman kerja relevan lebih berkontribusi dalam proses seleksi yang efisien. *Branding perusahaan* memperoleh pengaruh signifikan dengan nilai koefisien 0.302, *t-statistic* 2.516, dan *p-value* 0.012, membuktikan bahwa citra perusahaan yang kuat menarik minat pelamar. Sementara itu, kualitas kandidat menjadi variabel paling dominan dengan nilai koefisien 0.430, *t-statistic* 2.491, dan *p-value* 0.013, yang menunjukkan bahwa keberhasilan rekrutmen sangat bergantung pada kecocokan kompetensi kandidat terhadap standar industri global. Penelitian ini menyimpulkan bahwa optimalisasi strategi rekrutmen digital melalui pemanfaatan *media sosial*, peningkatan *employer branding*, serta seleksi berdasarkan kualitas dan pengalaman kandidat, merupakan kunci dalam meningkatkan keberhasilan rekrutmen awak kapal di era digital.

Kata Kunci: Rekrutmen digital; media sosial; kualitas kandidat; kinerja awak kapal; industri pelayaran.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of implementing social media-based recruitment strategies on the success of crew recruitment in shipping companies in Indonesia. The variables examined include social media reach, candidate experience, employer branding, and candidate quality in relation to the success of the digital recruitment process. The research employed a quantitative approach using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) analysis technique, based on questionnaire data collected from respondents involved in the digital recruitment process. The analysis results show that all four variables have a positive and significant influence on recruitment success. Social media reach has a significant effect with a coefficient value of 0.273, t-statistic of 2.022, and p-value of 0.043, indicating the importance of broad job vacancy dissemination in attracting applicants. Candidate experience yielded a coefficient of 0.259, t-statistic of 2.023, and p-value of 0.040, suggesting that candidates with relevant work experience contribute more effectively to an efficient selection process. Employer branding demonstrated a significant impact with a coefficient of 0.302, t-statistic of 2.516, and p-value of 0.012, proving that a strong corporate image increases applicant interest. Meanwhile, candidate quality emerged as the most dominant variable, with a coefficient of 0.430, t-statistic of 2.491, and p-value of 0.013, indicating that recruitment success strongly depends on the alignment of candidates' competencies with global industry standards. This study concludes that optimizing digital recruitment strategies through the use of social media, enhancement of employer branding, and selection based on candidate quality and experience is key to improving the success of crew recruitment in the digital era.

Keywords: *Digital recruitment; social media; candidate quality; crew performance; shipping industry.*

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayayang, puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“STRATEGI IMPLEMENTASI REKRUTMEN BERBASIS SOSIAL MEDIA TERHADAP TINGKAT KEBERHASILAN PEREKRUTMEN AWAK KAPAL”**.

Karya tulis ini disusun guna melengkapi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma IV Program Studi Transportasi Laut di Politeknik Maritim Negeri Indonesia (POLIMARIN) Semarang. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, petunjuk, serta meluangkan waktunya dalam membimbing penyelesaian Tugas Akhir ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

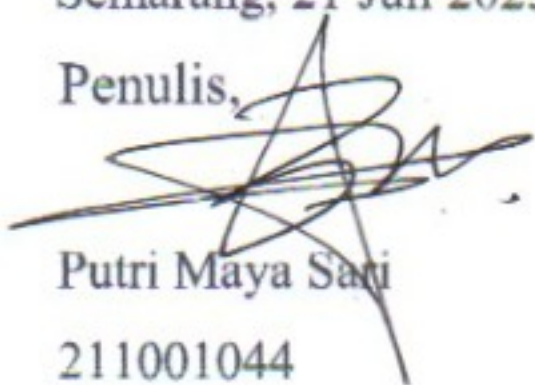
1. Kedua orang tua saya, Bapak Effendi Surbakti dan Ibu Lidya, beserta keluarga tercinta yang selalu mendoakan, memotivasi, mengarahkan, memberikan semangat dan dukungan, yang tak kenal lelah mendoakan saya di setiap proses yang saya lalui. Semoga Bapak dan Ibu selalu sehat dan panjang umur sehingga kelak dapat melihat Putri sukses.
2. Bapak Ir. Akhmad Nuriyanis, M.T., selaku Direktur Politeknik Maritim Negeri Indonesia.
3. Bapak Gunawan Budi Santoso, S.Kom., M.Kom., selaku Wakil Direktur I bidang Akademik dan Kerjasama Politeknik Maritim Negeri Indonesia.
4. Ibu Nurita Widiyanti, S.Psi., M.Psi., selaku Wakil Direktur II bidang Umum dan Keuangan Politeknik Maritim Negeri Indonesia.
5. Bapak Amthori Anwar, M.Si., selaku Wakil Direktur III bidang Ketarunaan Politeknik Maritim Negeri Indonesia.
6. Ibu Novita Widyaningrum, S.ST., M.M.Tr., selaku Ketua Jurusan Bisnis Maritim di Politeknik Maritim Negeri Indonesia.

7. Widanto Mukti Adi, M.M.Tr., selaku Koordinator Prodi Studi D4 Transportasi Laut.
8. Ibu Retno Anggoro, S.ST., M.M.Tr. Dosen Pembimbing I dan dosen penguji dan Dra. Septina Dwi Retnandari, MA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun Skripsi, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan lancar dan tepat waktu.
9. Ibu Dra. Septina Dwi Retnandari, MA, selaku Dosen Pembimbing II dan dosen penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun Skripsi, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan lancar dan tepat waktu.
10. Agnes Dian Mahesti Purnomo Selaku Senior Crewing Officer yang telah memberikan izin dan membimbing saya untuk melakukan penelitian serta memberikan ilmu, nasihat, dan arahan selama saya praktik darat di Columbia Shipmanagement Indonesia.
11. Bapak, Ibu Dosen dan Pabintar yang telah memberikan ilmu-ilmunya selama empat tahun ini semoga bermanfaat di masa yang akan datang.
12. Teman satu perjuangan dan satu perantauan saya Naufal Khalis, Fitrah Intania Audi, Muhammad Daffa Nadhif Maulana, Girahel Lisabeth Maria Silaban, Irfannada Dimas Alansyah dan Muhamad Bahtiar yang telah sama-sama menguatkan, memberikan dukungan dan motivasi saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Sebagai penutup dengan segala harapan semoga Skripsi ini dapat menjadi masukan dan manfaat bagi semua pihak dan bagi penulis pribadi maupun para pembaca pada umumnya, serta penulis menerima saran dan kritik yang membangun guna meningkatkan kualitas dalam penulisan Skripsi pada masa yang akan datang.

Semarang, 21 Juli 2025

Penulis,



Putri Maya Sati

211001044

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN TELAH DIREVISI	iv
HALAMAN PERNYATAAN HASIL SKRIPSI MENJADI HAK MILIK PROGRAM STUDI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan.....	7
1.6. Manfaat.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Definisi Variabel	10
2.1.1. Rekrutmen Digital.....	10
2.1.2. Keberhasilan Rekrutmen Awak Kapal	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Pengukuran Butir Variable	37
2.4. Kerangka Berpikir	39
2.5. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Tipe Penelitian	42
3.2. Objek Penelitian.....	42
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4. Sumber Data	43
3.5. Populasi dan Sampel.....	44

3.6. Teknik Pengolahan Data.....	45
3.7. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Hasil.....	47
4.2. Pembahasan Masalah.....	69
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran Untuk Penelitian Berikutnya	78
DAFTAR PUSTAKA	80
GLOSARIUM.....	91
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Variabel X	31
Tabel 2. 2 Keberhasilan Rekrutmen Awak Kapal.....	34
Tabel 2. 3 Pengukuran Butir Variabel	37
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4. 2 Usia	48
Tabel 4. 3 Jabatan	48
Tabel 4. 4 Uji Instrument	49
Tabel 4. 5 <i>Outer Loading</i>	53
Tabel 4. 6 <i>Average Variance Extracted</i>	55
Tabel 4. 7 <i>Composite Reliability</i>	57
Tabel 4. 8 <i>Cronbach's Alpha</i>	59
Tabel 4. 9 <i>Coefficient Determinant</i>	62
Tabel 4. 10 Uji Hipotesis	63
Tabel 4. 11 Dampak Jangkauan Sosial Media Terhadap Keberhasilan Rekrutmen	69
Tabel 4. 12 Pengaruh Pengalaman Kandidat Dalam Rekrutmen Digital Terhadap Keberhasilan Rekrutment	71
Tabel 4. 13 Peran <i>Branding</i> Perusahaan Dalam Meningkatkan Minat Pelamar	72
Tabel 4. 14 Kualitas Kandidat Digital dan Standar Global.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 4. 1 Skema Model PLS.....	50
Gambar 4. 2 Evaluasi Inner Model	61