

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Responden

Timestamp	1. Jenis kelamin:	2. Usia:	3. Posisi:
24/06/2025 15:29:19	Laki-Laki	25–34 Tahun	Engine Department
24/06/2025 15:29:34	Laki-Laki	<25 Tahun	Engine Department
24/06/2025 15:35:44	Laki-Laki	<25 Tahun	Engine Department
24/06/2025 15:37:30	Laki-Laki	<25 Tahun	Lainnya
24/06/2025 15:38:36	Laki-Laki	<25 Tahun	Lainnya
24/06/2025 15:43:30	Laki-Laki	<25 Tahun	Deck Department
24/06/2025 15:46:11	Laki-Laki	35–44 Tahun	Engine Department
24/06/2025 15:47:24	Laki-Laki	<25 Tahun	Deck Department
24/06/2025 15:48:36	Laki-Laki	25–34 Tahun	Engine Department
24/06/2025 15:49:26	Laki-Laki	25–34 Tahun	Engine Department
24/06/2025 15:52:22	Laki-Laki	25–34 Tahun	Engine Department
24/06/2025 15:54:12	Laki-Laki	<25 Tahun	Engine Department
24/06/2025 16:00:29	Laki-Laki	35–44 Tahun	Engine Department
24/06/2025 16:01:09	Laki-Laki	<25 Tahun	Engine Department
24/06/2025 16:01:49	Perempuan	35–44 Tahun	Deck Department
24/06/2025 16:02:51	Laki-Laki	<25 Tahun	Deck Department
24/06/2025 16:07:36	Laki-Laki	25–34 Tahun	Engine Department
24/06/2025 16:10:36	Laki-Laki	<25 Tahun	Engine Department
24/06/2025 16:10:44	Laki-Laki	25–34 Tahun	Engine Department
24/06/2025 16:10:56	Laki-Laki	<25 Tahun	Lainnya

24/06/2025 16:14:05	Laki-Laki	25–34 Tahun	Engine Department
24/06/2025 16:16:05	Laki-Laki	<25 Tahun	Lainnya
24/06/2025 16:17:02	Laki-Laki	<25 Tahun	Engine Department
24/06/2025 16:33:24	Laki-Laki	<25 Tahun	Lainnya
24/06/2025 16:37:03	Laki-Laki	<25 Tahun	Deck Department
24/06/2025 16:38:20	Laki-Laki	<25 Tahun	Deck Department
24/06/2025 16:39:51	Laki-Laki	<25 Tahun	Engine Department
24/06/2025 16:43:32	Laki-Laki	<25 Tahun	Deck Department
24/06/2025 16:43:39	Laki-Laki	<25 Tahun	Lainnya
24/06/2025 16:46:30	Laki-Laki	25–34 Tahun	Deck Department
24/06/2025 16:51:36	Laki-Laki	<25 Tahun	Deck Department
24/06/2025 16:55:23	Laki-Laki	<25 Tahun	Engine Department
24/06/2025 16:56:53	Laki-Laki	<25 Tahun	Deck Department
24/06/2025 17:09:16	Laki-Laki	25–34 Tahun	Lainnya
24/06/2025 18:28:59	Laki-Laki	<25 Tahun	Deck Department
24/06/2025 18:33:11	Laki-Laki	35–44 Tahun	Deck Department
26/06/2025 12:00:19	Perempuan	25–34 Tahun	Deck Department
26/06/2025 12:00:27	Perempuan	25–34 Tahun	Deck Department
26/06/2025 12:00:28	Perempuan	<25 Tahun	Deck Department
26/06/2025 12:00:45	Perempuan	35–44 Tahun	Lainnya

Lampiran 2 Daftar Pernyataan Variabel X Rekrutmen Digital

Daftar Pernyataan Kuesioner Jangkauan
Saya merasa media sosial perusahaan seperti Instagram dan Facebook, memudahkan saya dalam mendapatkan informasi terkait lowongan pekerjaan tanpa dibatasi oleh jarak.
Saya merasa Perusahaan memanfaatkan media sosial secara aktif untuk menjangkau pelaut dari berbagai daerah.

Daftar Pernyataan Kuesioner Pengalaman Kandidat
Saya merasa proses seleksi mempertimbangkan pengalaman berlayar dan pelatihan saya sesuai dengan STCW.
Saya merasa pengalaman kerja saya sangat relevan dan mendukung proses seleksi digital yang saya ikuti.

Daftar Pernyataan Kuesioner Branding Perusahaan
Saya merasa keaktifan media sosial perusahaan dengan informasi lowongan pekerjaan memberikan citra positif (branding) bagi perusahaan di mata pelamar.
Saya merasa sistem rekrutmen yang dijalankan perusahaan membantu meningkatkan citra profesional perusahaan di industri maritim.

Daftar Pernyataan Kuesioner Kualitas Kandidat
Saya merasa Perusahaan memperhatikan dan mengarahkan saya untuk mengurus sertifikat, jika ada yang sudah kadaluwarsa untuk peningkatan kualitas kandidat awak kapal yang akan bergabung di atas kapal.
Saya merasa perusahaan pelayaran sangat netral dalam menyaring kandidat yang memiliki kualitas unggul.

Lampiran 1 Daftar Pernyataan Variabel Y Keberhasilan Rekrutmen Awak Kapal

Daftar Pernyataan Kuesioner Waktu Perekrutan
Proses rekrutmen secara online (pengisian formulir online, wawancara virtual) menambah efisiensi waktu saat proses rekrutmen.
Saya merasa sistem rekrutmen dengan pendaftaran melalui media sosial waktunya lebih hemat dan efisien.

Daftar Pernyataan Kuesioner Pengurangan Biaya Operasional
Saya merasa biaya yang dikeluarkan untuk proses rekrutmen melalui media sosial lebih rendah dibandingkan metode tradisional.

Daftar Pernyataan Kuesioner Pemenuhan Posisi

Saya merasa posisi awak kapal yang sedang dibutuhkan lebih cepat terpenuhi setelah dipublikasikan melalui media sosial.

Saya merasa perusahaan menggunakan Media sosial secara konsisten untuk menginformasikan posisi awak kapal yang sedang dibutuhkan.

Saya merasa rasio pelamar yang lolos seleksi melalui media sosial cukup tinggi.

Daftar Pernyataan Kuesioner Performa Kerja Awak Kapal
--

Saya merasa kandidat yang diterima melalui media sosial memiliki pengalaman sesuai dengan kebutuhan posisi yang sedang dicari.
--

Saya merasa pelatihan yang diselenggarakan oleh perusahaan pelayaran secara daring memberikan dampak positif terhadap peningkatan performa kerja awak kapal.
--

Lampiran 1 Contoh Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN STRATEGI IMPLEMENTASI REK...

https://docs.google.com/forms/u/0/d/1mCuOT0ihy_jxiFVKMEeXO...

KUESIONER PENELITIAN STRATEGI IMPLEMENTASI REKRUTMEN BERBASIS SOSIAL MEDIA TERHADAP TINGKAT KEBERHASILAN PEREKRUTMEN AWAK KAPAL

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Saya, **Putri Maya Sari**, mahasiswa Program D4 Transportasi Laut Politeknik Maritim Negeri Indonesia Semarang, saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul "**KUESIONER PENELITIAN STRATEGI IMPLEMENTASI REKRUTMEN BERBASIS SOSIAL MEDIA TERHADAP TINGKAT KEBERHASILAN PEREKRUTMEN AWAK KAPAL**". Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data mengenai peran media sosial terhadap keberhasilan rekrutmen awak kapal di Indonesia. Dalam kuesioner ini, Bapak/Ibu diminta untuk memberikan penilaian pada skala 1-5 untuk setiap pernyataan.

Petunjuk Pengisian:

- Pada setiap pernyataan, tersedia skala 1-5
- **Angka yang Bapak/Ibu pilih menggambarkan posisi atau kondisi Bapak/Ibu saat ini terkait dengan pernyataan tersebut**
- Angka 1 menunjukkan bahwa posisi Bapak/Ibu berada pada tingkat terendah/ sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut
- Angka 5 menunjukkan bahwa posisi Bapak/Ibu berada pada tingkat tertinggi/ sangat setuju dengan pernyataan tersebut

- Mohon pilih angka yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu

Seluruh informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Partisipasi Bapak/Ibu sangat berharga bagi keberhasilan penelitian ini.

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Putri Maya Sari

Mahasiswa Program D4 Transportasi Laut
Politeknik Maritim Negeri Indonesia

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

1. Nama Awak Kapal

2. 1. Jenis kelamin: *

Tandai satu oval saja.

Laki-Laki

Perempuan

3. 2. Usia: *

Tandai satu oval saja.

- <25 Tahun
 25-34 Tahun
 35-44 Tahun
 >45 Tahun

4. 3. Posisi: *

Tandai satu oval saja.

- Deck Department
 Engine Department
 Lainnya

5. Saya merasa media sosial perusahaan seperti Instagram dan Facebook, memudahkan saya dalam mendapatkan informasi terkait lowongan pekerjaan tanpa dibatasi oleh jarak. *

Tandai satu oval saja.

- 1 2 3 4 5

6. Saya merasa Perusahaan memanfaatkan media sosial secara aktif untuk menjangkau pelaut dari berbagai daerah. *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

7. Saya merasa proses seleksi mempertimbangkan pengalaman berlayar dan pelatihan saya sesuai dengan STCW. *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

8. Saya merasa pengalaman kerja saya sangat relevan dan mendukung proses seleksi digital yang saya ikuti. *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

9. Saya merasa keaktifan media sosial perusahaan dengan informasi lowongan pekerjaan memberikan citra positif (branding) bagi perusahaan di mata pelamar. *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5



4 dari 9



9. Saya merasa keaktifan media sosial perusahaan dengan informasi lowongan pekerjaan memberikan citra positif (branding) bagi perusahaan di mata pelamar. *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

10. Saya merasa sistem rekrutmen yang dijalankan perusahaan membantu meningkatkan citra profesional perusahaan di industri maritim. *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

11. Saya merasa Perusahaan memperhatikan dan mengarahkan saya untuk mengurus sertifikat, jika ada yang sudah kadaluwarsa untuk peningkatan kualitas kandidat kru kapal yang akan bergabung di atas kapal. *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

« < 5 dari 9 > »

12. Saya merasa perusahaan pelayaran sangat netral dalam menyaring kandidat yang memiliki kualitas unggul. *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

13. Proses rekrutmen secara online (pengisian formulir online, wawancara virtual) menambah efisiensi waktu saat proses rekrutmen. *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

14. Saya merasa sistem rekrutmen dengan pendaftaran melalui media sosial waktunya lebih hemat dan efisien. *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

<<	<	6 dari 9	>	>>
----	---	----------	---	----

15. Saya merasa biaya yang dikeluarkan untuk proses rekrutmen melalui media sosial lebih rendah dibandingkan metode tradisional. *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

16. Saya merasa perusahaan menggunakan Media sosial secara konsisten untuk menginformasikan posisi awak kapal yang sedang dibutuhkan. *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

17. Saya merasa posisi awak kapal yang sedang dibutuhkan lebih cepat terpenuhi setelah dipublikasikan melalui media sosial. *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

18. Saya merasa rasio pelamar yang lolos seleksi melalui media sosial cukup tinggi. *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

19. Saya merasa kandidat yang diterima melalui media sosial memiliki pengalaman sesuai dengan kebutuhan posisi yang sedang dicari. *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

20. Saya merasa pelatihan yang diselenggarakan oleh perusahaan pelayaran secara daring memberikan dampak positif terhadap peningkatan performa kerja awak kapal. *

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

<<	<	8 dari 9	>	>>
----	---	----------	---	----