

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, La Ode. Halik, Audrey G. Tangkudung, Mardi. Siswoyo, F. J. R. (2024). Analisis Implementasi, Kendala, Dan Evaluasi Standar Operasional Prosedur Perekrutan Dan Seleksi Awak Kapal Dalam Memenuhi Target Kinerja Di PT. Atlantik Pratama Indonesia (2020-2023). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, 872-883.  
<https://jinnovative.org/index.php/Innovative/article/view/9510>
- Acharya, A. (2022). Attraction and retention of seafarers. A case study using choice-based conjoint analysis. *World Maritime University*, 1(1), 1–146.  
[https://commons.wmu.se/cgi/viewcontent.cgi?article=3149&context=all\\_dissertations](https://commons.wmu.se/cgi/viewcontent.cgi?article=3149&context=all_dissertations)
- Ananda, P. J., & Santosa, A. (2024). Pengaruh E-Recruitment, Media Sosial, dan Employer Branding Terhadap Minat Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan. *Journal of Business and Halal Industry*, 1(3), 1–16.  
<https://doi.org/10.47134/jbhi.v1i3.176>
- ARDHANA, B. (2023). Analisis Proses Sign On Dan Sign Off Crew Kapal Terhadap Efektivitas Waktu Keberangkatan Crew Pada Pt . Pertamina. *Analisis Proses Sign On Dan Sign Off Crew Kapal Terhadap Efektivitas Waktu Keberangkatan Crew Pada Pt . Pertamina*, 3.
- Arie Setiadi, B. (1967). *Horizon Pembangunan Digital Indonesia 2025 – 2030*.
- Arinda, A. (2024). *Analisis Kemampuan Bahasa Inggris Pada Proses Perekrutan Crew Hotel Di Kapal Norwegian Cruise Line*. Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang.
- Ayunintyas, R. O. (2021). *Analisa Kesempatan Kerja Bagi Pelaut Dengan Kriteria Pengalaman Terbatas Pada Pt. Arghaniaga Pancatunggal*. Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang.
- Azeharie, S. (2022). Perdukunan Di Korea Dan Indonesia Dari Perspektif Komunikasi Budaya. In *Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial*.
- Azil, D. S. (2024). *Analisis Penggunaan Aplikasi Nas (Network Attached Storage) Guna Menunjang Proses Kerja Staff Crewing Pt. Bjm Global Indonesia Untuk Jsm Internasional*.

- Backhaus, K., & Tikoo, S. (2004). Conceptualizing and researching employer branding. *Career Development International*, 9(5), 501–517.
- Bagus Susanto, D., Hamzali, S., Penelitian, A., Kunci, K., Teknologi, P., Karyawan, R., & Karyawan, S. (2024). Peran Teknologi dalam Meningkatkan Efektivitas Rekrutmen dan Seleksi Karyawan The Role of Technology in Improving the Effectiveness of Employee Recruitment and Selection. *Jur Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(8), 2746–2757. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i8.5898>
- Barasa, L., Kurniadi, B., & Fahcruddin, I. (2025). *Bridging skills gaps in maritime engineering : Aligning education with industry and sustainability demands*.
- Basuki, N. (2023). Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Yang Efektif Untuk Pertumbuhan Organisasi Yang Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(2), 182–192.
- Berthon, P., Ewing, M., & Hah, L. L. (2005). Captivating company: dimensions of attractiveness in employer branding. *International Journal of Advertising*, 24(2), 151–172.
- Bondarouk, T., & Brewster, C. (2016). Conceptualising the future of HRM and technology research. *International Journal of Human Resource Management*, 27(21), 2652–2671. <https://doi.org/10.1080/09585192.2016.1232296>
- Diba, I. F., & Zohriah, A. (2024). Rekrutmen Tenaga Kerja dalam Organisasi Pendidikan. *Journal of Education Research*, 5(1), 576–582.
- Direktur Jenderal Perhubungan Laut. (2020). Rencana Strategis Direktorat Jenderal Perhubungan Laut. *Perhubungan Laut*, 8, 1–167.  
<https://hubla.dephub.go.id/storage/portal/documents/post/12938/rencana-strategis-direktorat-jenderal-perhubungan-laut>.
- Dwi Novitasari. (2022). Manajemen operasi, konsep dan esensi, cetakan pertama. In *Salemba Empat*.
- Dzahabiyah, F. H. (2024). *Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Crew Kapal di PT Ponti Sarana Utama*. Universitas Islam Indonesia.
- Edwards, M. R. (2010). An integrative review of employer branding and OB theory. *Personnel Review*, 39(1), 5–23.
- Fahmi Afifah, B. H. (2024). Strategi Rekrutmen Digital Untuk Memahami Peran

- Platform Online Dalam Memahami Peran Platform Online. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(2), 3270–3278.  
<https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i2.26166>
- Fajar, M. M., Eka Murtinugraha, R., & Arthur, R. (2023). Kajian Literatur: Efektivitas Media Video Animasi pada Pembelajaran Bersifat Teori. *Prosiding Seminar Pendidikan Kejuruan Dan Teknik Sipil (E-Journal)*, 1(3), 148–163.
- Febriyanti, N. C. (2023). *Pengaruh Validitas Data Di Sistem Crew Inspector Terhadap Keputusan Onboard Crew Kapal Di Pt Aweidhia Crew Management*. Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran Jakarta.
- Gehi, M., & Kushwaha, V. S. (n.d.). *Recruitment through Social Media Networking Sites : A Study of the Concept & Practices*. 2349, 1–9.
- Ginting, D., Sahid, M., & Tarigan, E. M. B. (2021). Proses Pergantian Crew Pada Kapal Mv. Elisabeth Oldendorf Oleh Pt. Sea Asih Lines (Sal) Cabang Belawan. *Prosiding Seminar Nasional*, 3(1), 213–224.
- Gumilar, R. C. (2024). *Pengaruh Digitalisasi Data Kru Terhadap Kinerja Divisi Crewing Di Pt Pertamina International Shipping*.
- Hamzah Muhammad, M. H. (2021). Penerapan Platform Media Sosial LinkedIn Sebagai Alat Rekrutmen. *Jurnal Investasi*, 7(4), 15–24.  
<https://doi.org/10.31943/investasi.v7i4.165>
- Hartono, S. (2023). *Optimalisasi Penerapan Bahasa Inggris Maritim Bagi Kru Kapal Untuk Berkomunikasi Di Atas Kapal Sesuai Standart Marine Communication And Phrases (SMCP)*.
- Hendryadi, H. (2017). Validitas isi: tahap awal pengembangan kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 259334.
- Herwantono, H., & Nugraha, E. H. (2022). Pengelolaan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada Pt. Pelindo Marine Service. *Jurnal Investasi*, 8(1), 70–79.
- Hidayat, R., Nasrulloh, & Asih, E. W. (2018). Strategi Pt. Kia Marindo Jusema Jakarta Dalam Menangani Kesiapan Crew Pada Kapal Bendera Korea Selatan. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik (JMBTL)*, 5(1), 111–122.
- Husna, J., Prasetya, A., Shadiqin, S., Pungki, S. F. B., & Muhaimin, Y. (2021).

- Efektivitas Metode Rekrutmen Melalui Media Sosial. *Information Science and Library*, 2(1), 45. <https://doi.org/10.26623/jisl.v2i1.3421>
- Husnuliah, F. S. (2024). *Mekanisme Replacement Crew Kapal Bw Epic Kosan Dalam Pemenuhan Kebutuhan Crew Di Pt. Savana Charta Indonesia*.
- Hyderabad, Sindh, P. (2025). *The Effect of Traditional & E-Recruitment Methods on Organizational Performance in Private Institutes of Hyderabad: A Comparative Study*. 03(02), 384–401.
- Ilham, I. (2024). *Manajemen sumber daya manusia*.
- Indriyani. (2024). Analisis Proses Rekrutmen Dan Seleksi Crew Kapal Pt. Pulau Seroja Jaya Cabang Banjarmasin. *Saintara : Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Maritim*, 8(1), 103–108. <https://doi.org/10.52475/saintara.v8i1.285>
- Isyraqi, M. I., & Prawirosastro, C. L. (2024). *Strategi Rekrutmen Crew Kapal di PT. Lotus Prakasa Lines Surabaya*. 3(3).
- Ivan Potto, Sudjanadi Tjipto Sudarmo, Sri Handayani, Yana Tatiana, P. R. (2017). Jurnal Penelitian Transportasi Laut. *Jurnal Penelitian Transportasi Laut*, 21, 61–70. <https://www.academia.edu/download/66909360/404.pdf>
- Jagatheesaperumal, S. K., Ahmad, K., Al-Fuqaha, A., & Qadir, J. (2024). Advancing Education Through Extended Reality and Internet of Everything Enabled Metaverses: Applications, Challenges, and Open Issues. *IEEE Transactions on Learning Technologies*, 17, 1120–1139. <https://doi.org/10.1109/TLT.2024.3358859>
- Jalu Lufti Hasan Ashari, Jumriani, R. (2022). Analisis Keterlambatan Pengiriman Crew Kapal Pada Saat Sign On di PT.Pertamina Perkapalan Jakarta. *Jurnal Karya Ilmiah Taruna Andromeda*, Vol.6 No.1, hlm.14.
- Jamilah, Y. Z. (2024). *Pengaruh Employer Brand Dan Self Efficacy Terhadap Organizational Citizenship Behavior Dimediasi Oleh Variabel Employee Engagement (Survey pada Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi)*. Universitas Siliwangi.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*.
- Jatmiko, J., Syams, M. F. K., & Awalia, N. (2024). Peran Teknologi Informasi

- dalam Proses Rekrutmen Pada Perencanaan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 123–130.  
<https://doi.org/10.56145/ekonomibisnis.v4i1.139>
- Jeske, D., & Shultz, K. S. (2016). *Using social media content for screening in recruitment and selection: Pros and cons. Work, Employment and Society*, (pp. 30(3), 535–546.).  
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0950017015613746>
- Jogiyanto Hartono, M. (2018). *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data*. Penerbit Andi.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.  
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kapoor, S., & Sandhu, H. S. (2010). Corporate Social Responsibility: A Case of Infosys Technologies Ltd. *Asia Pacific Business Review*, 6(2), 130–140.
- Khofifah, N. C. (2022). *Proses Kerja Staff Crewing Pt. Bjm Global Indonesia Dalam Menggunakan Aplikasi Nas (Network Attached Storage) Pada Masa Pandemi Covid 19*. Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang.
- Kodrat, D. S. (2024). *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Digital: Pendekatan Praktis Dan Teoritis*. Zifatama Jawara.
- Krisna, P. C. P. (2023). *Penggunaan Sertifikat Marshall Bagi Pelaut Indonesia Di Pt Jasindo Duta Segara*. Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang.
- Kristin Juwita, SE., M. (2013). *Analisis Efektivitas Metode Rekrutmen Melalui Social Media*. 1–8. [https://www.academia.edu/7550524/Analisis Efektivitas Metode Rekrutmen Melalui Social Media](https://www.academia.edu/7550524/Analisis_Efektivitas_Metode_Rekrutmen_Melalui_Social_Media)
- Kurniawan, G. I. (2024). *Implementasi Algoritma Sequential Search Pada Sistem Informasi Penempatan Tenaga Kerja Anak Buah Kapal (Abk) Di Pt Gema Samudera Abadi Cemerlang*. Universitas PGRI Semarang.
- Kwartama, A. (2024). *Enhancing Maritime Education for Shipping Management, Business, and Sustainability*. 17(2), 15–24.
- Laksono, A., Setyowati, R. K. U. S., & Kartika, D. W. I. R. (2024). Hubungan Hukum Antara Anak Buah Kapal Perikanan Dengan Perusahaan Dalam

- Perjanjian Kerja Laut. *SOCIAL: Jurnal Inovasi Pendidikan IPS*, 4(3), 239–251.
- Lia, R., Indrawati, I., Kaitly, A. R., Sihombing, R., & Pangestu, M. A. (2025). Analisis Implementasi Sistem Informasi Untuk Mendukung Pelaksanaan MoU Rekrutmen ABK. *Prosiding Senama Akpelni*, 1(1), 155–163.
- Manik, C. (2021). *Pengaruh Disiplin Kerja Dan Kompetensi Awak Kapal Terhadap Kecelakaan Kerja Awak Kapal Mt. Lg Asphalt 1*. Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran Jakarta.
- Marsela, P. (2024). *Optimalisasi Pergantian Crew Kapal Guna Menunjang Kelancaran Operasional Di Pt. Savana Charta Indonesia*.
- Masyarakat, K., Bank, P., & Indonesia, S. (2023). *Issn : 3025-9495*. 3(1).
- MESREY, A. (2023). *Upaya Pemerintah Kalurahan Dalam Membangun Badan Usaha Milik Kalurahan Di Wonokerto Kapanewon Turi Sleman*.
- Morissan. (2014). Media Sosial dan Partisipasi Sosial di Kalangan Generasi Muda. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(01), 50–68.
- Moroko, L., & Uncles, M. D. (2016). Strategic employer branding. *F. Dall’Olmo, R. Jaywant, S., C. Blankson, The Routledge Companion to Contemporary Brand Management*, 309–324.
- Mosley, R. W. (2007). Customer experience, organisational culture and the employer brand. *Journal of Brand Management*, 15(2), 123–134.
- Mudiyanto, M., Budiyanto, B., Djawoto, D., & Laily, N. (2023). *Monograf Kinerja Keselamatan Nahkoda Kapal Niaga*.
- Mukhtar, A., & Masradin. (2023). Bagaimana Teknologi Era 4 . 0 Menerapkan Rekrutmen ? ( Kajian Manajemen Sumber Daya Manusia ). *Paraduta : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(2), 77–89.
- Nafi’ah, S. H. (2023). *Upaya Crewing Departemen Upaya Crewing Departemen Pt. Sillo Bahari Nusantara Dalam Menyediakan Awak Kapal Guna Menunjang Pelayanan Operasional Kapal Milik Swire Pacific Offshore (SPO)*. SEKOLAH TINGGI ILMU PELAYARAN JAKARTA.
- Nasih, M., & Ghozaly, A. H. (2021). Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Perekrutan Peserta Didik Baru Di Smp Plus Darussalam Blokagung Tegalsari

- Banyuwangi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, 3(2), 270–291.
- Nisa, N. C., Pratiwi, N. I., & Chandradewi, A. (2023). Peran Media Sosial Dalam Knowledge Management Pada Organisasi: A Literature Review The Role Of Social Media In Knowledge Management In Organizations: A Literature Review. *Nanggroe : Jurnal Pengabdian Cendikia*, 232(3), 232–246. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8059390>
- Oktaviana, R., & Nadila. (2023). Efisiensi Rekrutmen Karyawan melalui Media Online di PT. Indolima Perkasa Palembang. *Community Development Journal*, 4(4), 7794–7797.
- Pekdas, I. G., Uflaz, E., Tornacı, F., Arslan, O., & Turan, O. (2024). Developing a machine learning-based evaluation system for the recruitment of maritime professionals. *Ocean Engineering*, 313, 119406.
- Pipit Mulyah, D. A. (2020). Standar Minimum Kompetensi Bagi Pelaut Harus Memenuhi STCW. *Journal GEEJ*, 7(2), 8–30.
- Ployd, M. (2022). *Optimalisasi Sistem Crewing Management Guna Memperlancar Pergantian Awak Kapal Di Pt Msi Ship Management Indonesia*.
- Pokhrel, S. (2024). Analisis Proses Rekrutmen Dan Seleksi Crew Kapal Di Pt Ponti Sarana Utama. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Prameswary, H., Safuan, S., & Alkadhim Alhabshy, M. (2023). Efektivitas Pertemuan Daring Menggunakan Zoom, Google Meet Dan Microsoft Teams Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Action Research Literate*, 8(1), 84–91. <https://doi.org/10.46799/ar.v8i1.216>
- Prasetyo, A. (2024). *Analisis Proses Rekrutmen Kru Kapal Msc Oleh Pt Samudera Daya Maritim Guna Memperoleh Kandidat Kru Yang Profesional*.
- Pratama, W. J. (2024). *Analisis Rekrutmen Seleksi Crew Kapal Pada Pt. Ship Management Indonesia*. Politeknik Pelayaran Sumatera Barat.
- Prihatiningsih, B. E., & Susanti, A. (2023). Transformasi Rekrutmen Karyawan Di Era Digital Dan Pemanfaatan Teknologi Dalam Menarik Dan Memilih Talenta. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
- Puteri, K., & Silvanie, A. (2020). Machine Learning untuk Model Prediksi Harga

- Sembako. *Jurnal Nasional Informatika*, 1(2), 82–94.
- Putra, A. B. (2024). *Analisis Proses Kesiapan Rotasi Awak Kapal Terhadap Kelancaran Mekanisme Pergantian Awak Kapal Pada Pt. Winning Logistics Ship Management Service*.
- Qolbi, S. K., Sabarudin, S., Kholilurrohman, K., & Perwitasari, N. (2022). Efektivitas Pembelajaran Daring antara Fasilitas Zoom Meet dengan Google Meet. *Jurnal Basicedu*, 6(2), 1551–1562.  
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i2.2137>
- RADANA, G. A. D. I. (2022). *Pengaruh Standarisasi Rekrutmen Awak Kapal Terhadap Kelancaran Kegiatan Operasional Kapal Pada Pt. Pertamina International Shipping*.
- Rahadi, R., Farid, M., Muslih, M., & Iskak, J. (2022). The Role of Social Media Implementation As Human Resource E-Recruitment Tool. *International Journal of Business, Economics and Law*, 26(1 (April)), 233–240.
- Ramadhan, M. (2023). *Analisis Sistem Perekrutan Crew Terhadap Mekanisme Pergantian Crew Kapal Sesuai Perjanjian Kerja Laut Di Pt Pelayaran Sumber Rejeki Bahari Permai*.
- Ramadhani, F., & Amalina Rizqi, M. (2024). Analisis Efektivitas Penerapan Proses Rekrutmen Online Pada Salah Satu Pt Penyedia Tenaga Kerja Dikota Gresik. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 56–66.  
<https://doi.org/10.37476/jbk.v13i1.4449>
- Razali, G., Hidayat, R., & Mutiah, T. (2023). Komunikasi Pemasaran Media Sosial Untuk Bisnis. *Insight Mediatama*.
- Rizal, M. F. (2024). *Analisis Pelaksanaan Sijil Online Pada Mutasi Awak Kapal Di Pt Berlian Laju Tanker Tbk*. Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang.
- Saputri, F. A. (2024). *Pengaruh reputasi perusahaan dan e-recruitment terhadap minat melamar pekerjaan pada generasi Z di perguruan tinggi negeri kota Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Sari, M. W., & Novrianto, A. (2020). *Perubahan Profesi Masyarakat Nelayan di Era 5.0*. Insan Cendekia Mandiri.
- Setiawan, H. D., & Sudja, M. D. (2021). kompetensi sumber daya manusia kelautan

- di Indonesia. *Ilmu Dan Budaya*, 42(2), 290–305.
- Sharaburyak, V., Moreira, G., Reis, M., Silva, P., & Au-Yong-Oliveira, M. (2020). The Use of Social Media in the Recruitment Process. *Trends and Innovations in Information Systems and Technologies: Volume 1 8*, 165–174.
- Sharma, A., Kim, T.-E., & Nazir, S. (2021). *Implications of Automation and Digitalization for Maritime Education and Training*. 223–233. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-69325-1\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-030-69325-1_11)
- Sivertzen, A. M., Nilsen, E. R., & Olafsen, A. H. (2013). Employer branding: Employer attractiveness and the use of social media. *Journal of Product and Brand Management*, 22(7), 473–483. <https://doi.org/10.1108/JPBM-09-2013-0393>
- Socoliuc, B. F., Nicolae, F., Pleșea, D. A., & Suciuc, A. A. (2024). EU Maritime Industry Blue-Collar Recruitment: Sustainable Digitalization. *Sustainability (Switzerland)*, 16(20). <https://doi.org/10.3390/su16208887>
- Sofia, S. (2021). *Analisis Penempatan Awak Kapal Yang Dilakukan Pt. Cipta Wira Tirta Dalam Rangka Menunjang Operasional NYKSM*. Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran Jakarta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sullivan, J. (2004). *Eight elements of a successful employment brand*, *ER Daily*, 23 February. Retrieved 14-07-2015 from <http://www.ere.net/2004/02/23/the-8-elements-of-...>
- Sultoni, M. H. (2024). *Strategi Rekrutmen Kru Kapal Guna Kelancaran Pergantian Awak Kapal Di Pt. Imc Ship Managemen*.
- Sumartono, E. (2024). The Life of Seafarers in the Digital Age: An Analysis of the Philosophy of Ethics and Morality in the Use of Technology. *Side: Scientific Development Journal*, 1(3), 78–87.
- Sutrisno, Y. (2017). Analisis Mekanisme Replacement Crew Kapal Guna Memperlancar Crewing Management Di Pt. Jasindo Duta Segara. *Dinamika Bahari*, 8(1) 1918-1929.
- Theotokas, I. N., Lagoudis, I. N., & Raftopoulou, K. (2024). Challenges of maritime

- human resource management for the transition to shipping digitalization. *Journal of Shipping and Trade*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s41072-024-00165-0>
- Triputra, M. (2023). *Analisis Kebutuhan Sistem Aplikasi Dokumen Guna Memperlancar Kegiatan Crewing Di Pt Savana Charta Indonesia*. Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran Jakarta.
- Tsai, C.-L., & Liou, Y.-W. (2017). Determinants of work performance of seafarers. *Maritime Business Review*, 2(1), 36–51.
- Ummah, M. S. (2019). E-Book: Dinamika Komunikasi di Masa Pandemi: In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_Sistem\\_Pembetulan\\_Terpusat\\_Strategi\\_Melestari](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Vista, N. Della. (2024). *Pengaruh Keterlambatan Crew Change Terhadap Crew Cost Armada Kapal Bourbon Offshore Asia*.
- Waruwu, M., Puat, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode penelitian kuantitatif: Konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932.
- Wijoyo, A., Mustofa, F. B., Febriana, I., Khalisa, S., & Muldani, V. (2023). Sistem E-RECRUITMENT Atau Proses Perekrutan Berbasis Elektronik: Studi Kasus Pada PT. Astra Internasional Tbk. *TEKNOBIS: Jurnal Teknologi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(2), 247–252. <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/teknobis>
- Wulandari, A. A. (2018). Strategi Public Relations Mempromosikan Produk Perusahaan. In *Prosiding Seminar Nasional Jambore Nasional Komunikasi II*.
- Wulansari, N. Y., Ranihusna, D., & Maftukhah, I. (2020). Strategi Perencanaan SDM untuk Peningkatan Daya Saing UMKM Batik Semarang. *Prosiding Pendidikan Profesi Guru, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 1552–1559.
- [Http://Download.Portalgaruda.Org/Article.Php?Article=386938&Val=8521](http://Download.Portalgaruda.Org/Article.Php?Article=386938&Val=8521)  
&Title=Strategi Perencanaan Sdm Untuk Peningkatan Daya Saing Umkm

Batik Semarang

- Yenita Mei Anggita, Andy Wahyu Hermanto, & Purwantono. (2017). Pengaruh Stcw Amandemen Manila 2010 Terhadap Proses Recruitment Abk Di Pt. Bsm Crew Service Centre Indonesia Tahun 2016. *Dinamika Bahari*, 8(1), 1912–1917. <https://doi.org/10.46484/db.v8i1.66>
- Yuesti, A., & Sari, N. K. Y. K. (2025). Upaya Dalam Meningkatkan Inisiatif Kerja Karyawan Terhadap Profesionalitas Kerja Karyawan Dengan Memberikan Pelatihan Soft Skills Pada Pt Baruna Anantaboga Jayasloka. *PROSIDING Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat (Senema)*, 4(1), 355–362.
- Zaky, M., Sunan, U., & Djati Bandung, G. (2021). Penerapan Teknologi Informasi Dalam Proses Rekrutmen Dan Seleksi Sumber Daya Manusia. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 112–123. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/komitmen/article/view/25250>